



TechFactory

מנוע חדשנות לתעשייה



הפריון במשק הישראלי הוא מהנמוכים ב-OECD (מקום 27 מתוך 36)

הפער בין ההיי-טק לתעשייה המסורתית הולך וגדל

שיפור פוטנציאלי
ב- 5%-10%*

באמצעות ניתוח המידע ויישום
התובנות העולות ממנו

פריין החברה

מטרת התכנית היא הגדלת הפריון של חברות תעשייה בישראל באמצעות:



כלים טכנולוגיים








חדשנות

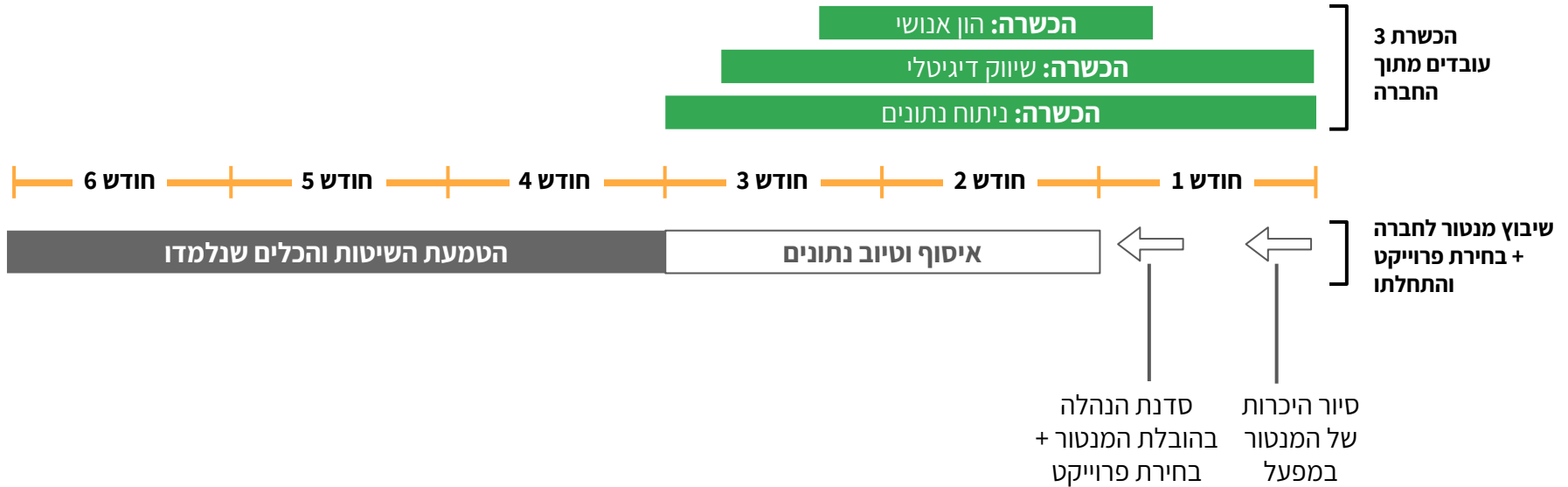


נתונים

דוגמאות לפרויקטים

- שיפור וייעול תהליכי ייצור (ניתוח וצמצום פחת, זמני תקן-ביצוע, מקסום ח"ג ועוד) 
- מערכות מידע (דאשבורדים, דוחות אוטומטיים, פק"עות, מלאים ועוד) 
- הון אנושי (מדידה והערכת עובדים, ניתוח זמני עבודה, תגמולים, שימור ועוד) 
- פיננסים (תמחיר, בדיקת ריווחיות מוצרים ועוד) 
- שיווק ומכירות (בחינת נתח שוק, ריווחיות מוצרים, אופטימיזצית הפצה ועוד) 

איך זה עובד?



פונקציית המנטור

מי הם המנטורים שלנו?



המנטורים בתוכנית הם חלק מחבורה איכותית ואקסקלוסיבית שנבחרה בקפידה על סמך הניסיון המקצועי שלהם, היכולת שלהם להוביל תהליכים ומחויבותם לתעשייה הישראלית. המנטורים מגיעים מכל הספקטרום המקצועי: מומחים לתהליכי ייצור, אסטרטגיה, שיווק, הון אנושי וניהול, מומחי מערכות מידע ופיננסים.

מה תפקידם של המנטורים בתוכנית?



תפקיד המנטור בתוכנית הוא ללוות את החברה והפרויקט אותו היא בחרה לקדם, להקנות כלים ומתודות מנסיונו ולהנחות את עובדי החברה שנבחרו להוביל את התהליך הפנימי. כל זאת במטרה להבטיח את הצלחתו של הפרויקט, ולאפשר הטמעה ומיצוי של התהליך.

פירוט ההכשרות המקצועיות

1. ניתוח נתונים - Data Analysis | 12 מפגשים יומיים, פעם בשבוע

הצורך	הפתרון	ייחודיות
לימוד יכולות לאיסוף, ניתוח והצגת מידע בצורה יעילה ומקצועית שתאפשר קבלת החלטות מושכלת ומבוססת נתונים	מתן כלים, מתודולוגיות חשיבה והתנסות בעבודה תהליכית נכונה לאפיון הבעיה ומציאת הפתרונות המהירים	הכלים הנבחרים פשוטים להבנה ובעלי פוטנציאל השפעה כבר בטווח הזמן הקצר

2. שיווק דיגיטלי - Digital Marketing

3. משאבי אנוש - HR & People's Operations

הכלים שילמדו:



4 מפגשים



8 מפגשים

פירוט ההכשרות המקצועיות

1. ניתוח נתונים - Data Analysis

2. שיווק דיגיטלי - Digital Marketing | 11 מפגשים יומיים, פעם בשבוע

הצורך	הפתרון	ייחודיות
מעבר לשימוש בכלי השיווק הדיגיטלי לטובת הגדלת החזר ההשקעה (ROI) ושיפור ביצועי החברה העסקיים	חשיפת המשתתפים לכלים שיאפשרו להם לתכנן, לבנות, ליישם ולנתח אסטרטגית שיווק דיגיטלית	קורס מקצועי ומגוון המועבר ע"י אנשי מקצוע מהתעשייה ומאפשר שימוש מיטבי בנכסים הדיגיטליים של החברה

3. משאבי אנוש - HR & People's Operations

תכנים וכלים:

בניית אסטרטגיה שיווקית (KPIs, הגדרת קהלי יעד, ערוצי שיווק והפצה דיגיטליים) 

אפיון קהלי יעד ובניית פרסונות 

עבודה מול ספקים ונותני שירות בתחום 

היכרות מעמיקה עם כלי שיווק, פרסום ומדידה 



Google Analytics



Google Ads



Wix.com

LinkedIn



TechFactory

פירוט ההכשרות המקצועיות

1. ניתוח נתונים - Data Analysis

2. שיווק דיגיטלי - Digital Marketing

3. משאבי אנוש - HR & People's Operations | 3 מפגשים יומיים, פעם בשבועיים

הצורך	הפתרון	ייחודיות
בעיה כוללת בתעשייה בתחומי גיוס ושימור עובדים, זמני הכשרה ארוכים ואחוז תחלופת עובדים גבוה = פגיעה בפריון החברה	חשיפת המשתתפים למתודולוגיות גיוס ושימור עובדים עדכניות, איתור ופיתוח עובדי מפתח ושיפור התקשורת הארגונית	קורס ניהול ממוקד המקנה כלים פרקטיים שניתן ליישם "ביום שאחרי" במינמום השקעת משאבים

תכנים:



כלי עבודה, תהליכים
ופרקטיקות השאולות
מעולם ההייטק לעולם
התעשייה המסורתית



תקשורת פנים
ארגונית ושגרות
ניהול



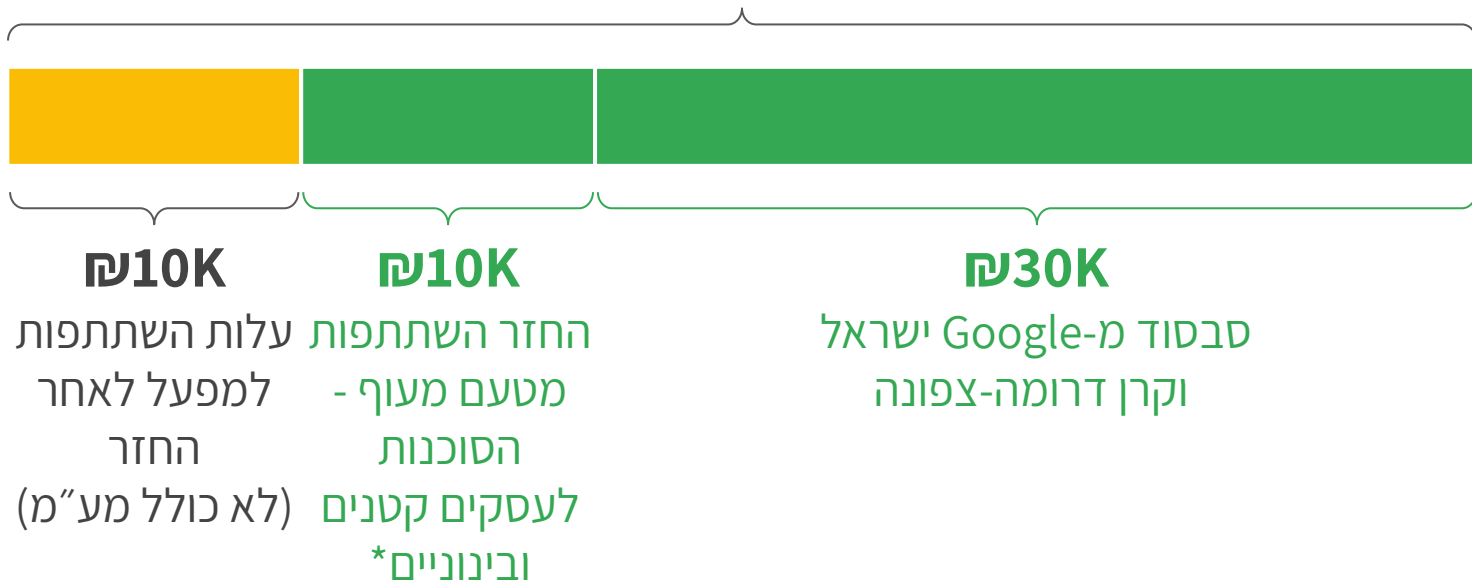
שימור עובדים
וזיהוי עובדי
מפתח



גיוס עובדים
מתאימים ותהליך
קליטתם

כמה זה עולה?

שווי ההכשרה - 50K ש"ח



עד כה הובלנו כ-64 פרויקטים משני מציאות



בית אריזה מושב תומר
מ.ש אלומינים
שריונית חסם
טלעד טי אס
פולרית אגש"ח
פולרון
פוליביד
תעשיות ניר גלים לגני
ילדים
קבוצת יבנה מוצרי מזון
שרון פוראטוס
ישראלייזר
פולג
ארז מוצרים תרמופולסטיים
גביש טכנולוגיות
מטל-טק
ספקטרוניקס
אורניט
פולימר גבולות
פולישק
דביק

מול ההר פרויקטים
תות - ממתקי איכות
טחינת אל ארז
אר ג'י עם תעשיות מזון
מולרם
אף. אנד סי. ליקורים
דגון בתי-ממגורות לישראל
גסטליט דיגיטל
אשבל מזון פונקציונאלי
ארדן שנאים
אביגדור דוד
תגל אס פי תעשיות
כלל מוצרי בטון
אוניפרם
פולאריס סולושנס
טרמודן
הורייזון אלקטרוניקה
מונטרס
תרמוקיר
תעשיות גומי עין שמר
סופרגום תעשיות
דוד תירוש יציקות איכות

עדשות שמיר
שמיר אופטיקה מדויקת
אנפורנה פיטנס סוקס
פלטוב תעשיות
פלסאל פלסטיק
ימאתון בע"מ
גרין פרוסט פוד
מקט טקסטיל
אגמו
שטראוס ממתקים
ר.ה טכנולוגיות
בונסאי נגרות אדריכלית
כנפית
חשמל מארי הנדסה
אפיפית הדר
פלזית פוליגל
אסטרון מנעולי ירדני
שטראוס מחלבת אחיהוד
בז רכיבים ומכלולים תעופתיים
רהיטי לביא
סי די אי אחזקות
טלדור כבלים ומערכות

פילוח המפעלים המשתתפים



19

מתכת



11

מזון



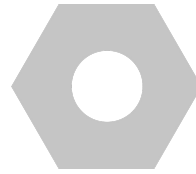
21

מוצרי צריכה



3

טקסטיל



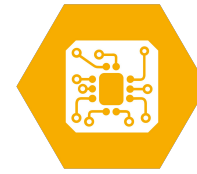
3

לא חברי
התאחדות



1

פרמצבטיקה



5

הייטק



1

כימיה

אבני הדרך ליישום התוכנית - מחזור דרום 2020



תהליך ההצטרפות לתכנית:

- ✪ מילוי טופס הרשמה ([מקוון](#)) + חתימה על הסכם ההשתתפות
- ✪ שיחת תיאום ציפיות בין החברה לצוות התכנית להגדרת "המאמץ העיקרי"
- ✪ שיבוץ מנטורים ויציאה לדרך...
- ✪ התחלת הכשרות עובדים, סיור הכרות, סדנת הנהלה וליווי שוטף

לפרטים נוספים ולהרשמה:

gal.k@elevation.ac • **052-4343557** • גל קול, מנהל התוכנית

tomers@elevation.ac • **052-5242700** • תומר שריר, מנהל ההכשרות